



華潤燃氣控股有限公司 China Resources Gas Group Limited

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with limited liability)

股份代號 stock code : 1193

二零一二年业绩

Lean Management
Pursuit of Excellence

精益管理 追求卓越





1

2012年撮要



2012年业绩撮要



营运撮要



2012年重大事项



2008-2012年华润燃气表现



发展计划

2

财务撮要

3

答问

4

附录



1

2012年撮要

2012年业绩撮要

营运撮要

2012年重大事项

2008-2012年华润燃气表现

发展计划

2

财务撮要

3

答问

4

附录



强健的增长及盈利

营业额达195.91亿港元，较2011年的135.07亿港元增加60.84亿港元或45%，主要是内涵和外延式增长的推动。

毛利率30.7%，比2011年的29.4%高1.3个百分点，主要因为销气毛利率的上升及接驳费毛利率的提高。

股东应占盈利16.51亿港元，较2011年的12.00亿港元增长38%，当中主要有以下因素：

- 销气量由72.15亿立方米增加28%至92.68亿立方米。
- 接驳住户数目由1,050万户增加34%至1,403万户。

加权平均每股盈利：82港仙（2011年：66港仙）

拟派末期息：每股14港仙（2011年：10港仙）

已派中期息：每股2港仙（2011年：2港仙）

Lean Management
Pursuit of Excellence
精益管理 追求卓越





2012年业绩撮要

强健的增长及盈利

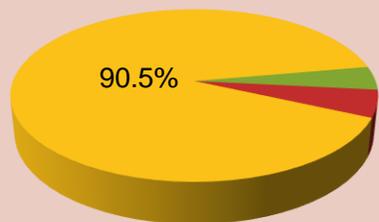
2011年



7,215,432,000 立方米

总增长: 28%
 内涵增长: 16%
 收购增长: 12%

2012年



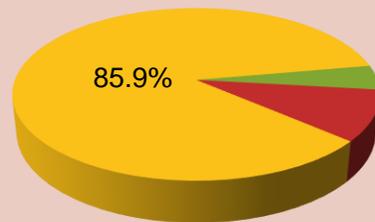
9,267,590,000 立方米

4.4% 华润集团注入
 5.1% 直接从市场收购
 90.5% 内涵
 (8,391,304,000 立方米)

应占销气量

3,611,758,000 立方米

总增长: 39%
 内涵增长: 19%
 收购增长: 20%



5,000,853,000 立方米

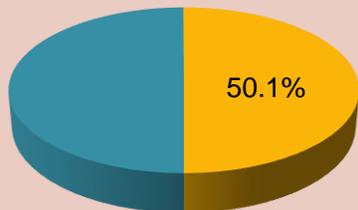
4.6% 华润集团注入
 9.5% 直接从市场收购
 85.9% 内涵
 (4,294,731,000 立方米)



2012年业绩撮要

强健的增长及盈利

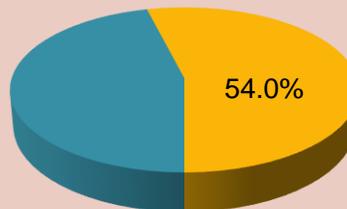
2011年



■ 应占销气量

3,611,758,000 立方米 / 7,215,432,000 立方米

2012年



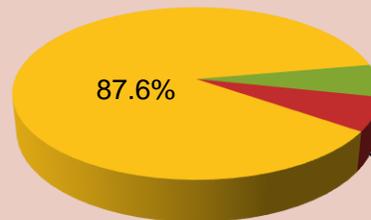
■ 应占销气量

5,000,853,000 立方米 / 9,267,590,000 立方米



13,506,632,000 港元

总增长: 45%
 内涵增长: 27%
 收购增长: 18%



■ 华润集团注入

■ 直接从市场收购

■ 内涵

(17,161,676,000 港元)

19,590,613,000 港元



2012年业绩撮要

强健的增长及盈利

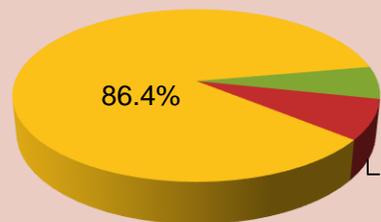
2011年



3,972,460,000 港元

总增长: 52%
 内涵增长: 31%
 收购增长: 21%

2012年



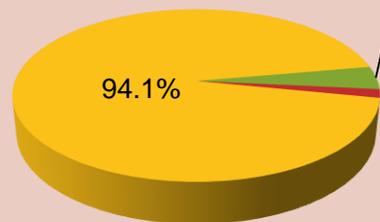
6,018,909,000 港元

■ 华润集团注入
 ■ 直接从市场收购
 ■ 内涵
 (5,201,162,000 港元)



1,385,997,000 港元

总增长: 33%
 内涵增长: 25%
 收购增长: 8%



1,841,100,000 港元

■ 华润集团注入
 ■ 直接从市场收购
 ■ 内涵
 (1,732,971,000 港元)

(1) 企业支出前利润



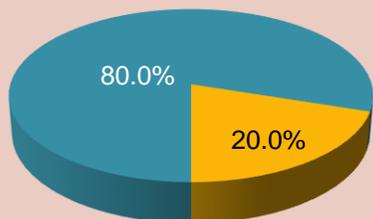
2012年业绩撮要

可持续的收入和优良的用户结构

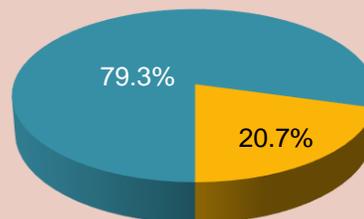
2011年

2012年

收入细分 - 持续性销气收入的高比重可以抵抗一次性接驳费降低所带来的风险

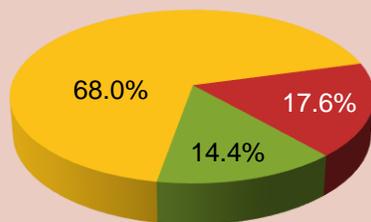


■ 销气收入
■ 接驳费

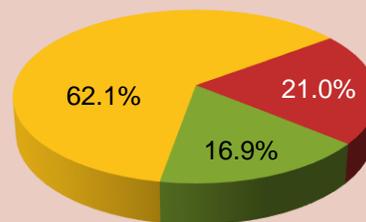


■ 销气收入
■ 接驳费

燃气销售收入按用户类别细分⁽¹⁾ - 高比重的工商及加气站用户带来更高的毛利



■ 工商用户
■ 居民用户
■ 加气站



■ 工商用户
■ 居民用户
■ 加气站

(1) 不计瓶装气销售



1

2012年撮要



2012年业绩撮要



营运撮要



2012年重大事项



2008-2012年华润燃气表现



发展计划

2

财务撮要

3

答问

4

附录



可持续增长的高素质营运

营运表现	2012年	2011年 (按先前呈报及 于重列前)	增加/ (减少)
项目数目 (不包括天津项目)	151	73	107%
总销气量(百万立方米)	9,268	7,215	28%
居民用户	2,520	2,097	20%
工商业用户	5,587	4,208	33%
加气站	1,110	856	30%
瓶装气	51	54	(6%)
接驳用户及加气站数目			
居民用户	14,025,900	10,497,600	34%
工商业用户	152,771	117,846	30%
加气站	158	116	36%
过往12个月内新增接驳用户及加气站数目			
居民用户	3,528,300	1,732,800	104%
工商业用户	34,925	9,630	263%
加气站	42	34	24%
平均销气价/成本/毛利(人民币每立方米)	2.49/1.93/0.56	2.46/1.93/0.53	0.03/0.00/0.03
居民用户	1.90/1.75/0.15	1.79/1.64/0.15	0.11/0.11/0.00
工商业用户	2.55/1.90/0.65	2.56/1.97/0.59	(0.01)/(0.07)/0.06
加气站	3.29/2.27/1.02	3.19/2.19/1.00	0.10/0.08/0.02
平均居民接驳收入(人民币)	3,379	2,874	18%
工商业已装置设计供气量(立方米每日)	28,849,000	21,569,000	34%



1

2012年撮要



2012年业绩撮要



营运撮要



2012年重大事项



2008-2012年华润燃气表现



发展计划

2

财务撮要

3

答问

4

附录



2012年重大事项

2012年2月—私有化郑州华润燃气股份有限公司

H股作价：每股H股郑州华润燃气股份收取1.5股新华润燃气股份或每股H股郑州华润燃气股份收取现金14.73港元（私有化作价相当于2010年历史性 PE 7.4倍，对比华润燃气19.8倍2010年历史性 PE，作价理想）

内资股作价：每股内资股郑州华润燃气股份收取人民币12.02元（相当于14.73港元）

私有化郑州华润燃气已于2012年2月20日完成，郑州华润燃气于私有化前后之股权架构：

	总股数	私有化前 华润燃气持有股数	私有化后 华润燃气持有股数
H股	55,066,000	4,926,000 (8.95%)	53,904,667 (97.89%)
内资股	70,084,000	66,244,000 (94.52%)	66,244,000 (94.52%)
总股数	125,150,000	71,170,000 (56.87%)	120,148,667 (96.00%)

私有化完成后

- 华润燃气持有郑州华润燃气96.00%的股权，大幅度增加盈利贡献
- 华润集团于华润燃气之持股比例从70.84%下降至68.38%，增加了股票在市场流动量



2012年重大事项

2012年4月—推动精益管理

4月16日启动精益管理运动以推广高素质及持续性的内涵式增长，董事长王传栋为“精益管理领导小组”组长。



16家成员公司成为精益管理项目试点公司，开始各项精益项目如CNG站降耗；降低供销差率；市场精益管理；提高工商用户快速开发能力；LNG与CNG相关设备集中采购等等。





2012年重大事项

2012年4月—推动精益管理

华润燃气精益管理要求各项运营活动都必须运用“精益思维”。“精益思维”的核心就是以最小资源投入，包括人力、设备、资金、材料、时间和空间，创造出最大的价值，为顾客提供好的产品及时的服务。

推行“精益管理”是华润燃气实现增长方式由要素投入向效率提升这一根本转变的必然选择，也是华润燃气确保“十二五”战略目标达成，成为“中国第一、世界一流”燃气企业的重要举措。

精益管理的目标：

- 降本增效：减少浪费、减少跑冒滴漏；提高效率
- 提升运营管理水平
- 增强安全管理保障
- 提升客户满意度
- 提升员工综合素质
- 强化企业核心竞争力，打造企业精益管理文化





2012年重大事項

2012年5月—收購AEI China Gas Limited

于2012年5月15日收購AEI China Gas Limited 100%股權，作價2.38億美元，相當于15億人民幣，以現金方式支付。

AEI China Gas在中國11個省份經營28個城市燃氣項目，4個管網項目及8個加氣站，總年銷氣量約4億立方。

按2011年擔保利潤1.055億人民幣計算，代價相當于14.2倍PE，比當時華潤燃氣2011年的22倍歷史PE低很多。收購非常理想，立刻對所有股東增值。

收購在達成某些先決條件後于2012年7月3日完成。這28個項目由華潤燃氣各大區按地區分別順利接納管理，為華潤燃氣之運營創造協同效應。





2012年重大事項

2012年8月—向华润集团收购第5批（最后一批）燃气孵化项目

于2012年8月23日，宣布向华润集团收购16个城市燃气分销业务项目，已接驳住户79万户，年销气量约4亿立方米，作价24.15亿港元

16个项目为福州、南昌、江门、东营、台州、河源、福州液化气、南漳、贵溪、海城、奉化、辽阳、通化、云南管道、凌海及万年，其中有两个省会城市项目及6个地级市项目

有关交易于2012年9月28日举行之特别股东大会投票通过。交易将以股东贷款方式在交易完成后的6个月内支付，利率参照一般银行商业利率

华润燃气从2008年开始，每年均向华润集团收购有关燃气业务，完成今年之收购后，华润集团将不再持有燃气孵化项目



2012年重大事项

2012年8月—向华润集团收购第5批燃气项目

福州项目

- 福建省省会，人口710万，2011年GDP为人民币3,735亿元，增长率13%。工业主要使用煤炭作为能源，年消费量为900万吨，相当于约40亿立方米的天然气。
- 福建省天然气渗透率为5%，在全中国属于较低水平，因此将来会有很大的增长空间。
- 中海油莆田LNG接收站已于2010年开始使用，其容量为260万吨，相当于约36亿立方米的天然气。
- 中石油西气东输三线预计将于2015年到达福建省。
- 福州市现在的年销气量为2亿立方米，预计到2015年将成为华润燃气十大贡献项目之一。将与华润燃气现在持有的厦门项目产生协同效益。



南昌项目

- 江西省省会，人口500万，2011年GDP为人民币2689亿元，增长率13%。工业主要使用煤炭作为能源，年消费量为420万吨，相当于约19亿立方米的天然气。
- 江西省天然气渗透率为5%，在全中国属于较低水平，因此将来会有很大的增长空间。
- 中石化川气东送的管道已于2010年开始供气。
- 中石油西气东输二线将于2013年开始使用。
- 南昌市现在的年销气量为1.3亿立方米，预计到2015年将会有大幅度的增长。将与华润燃气现在持有的景德镇及鹰潭项目产生协同效益。





2012年重大事项

2012年—直接在市场收购31个其他燃气项目

2012年总共在市场直接收购31个有控股权的燃气项目，总投资13亿港元。项目包括位于上海宝山区，四川攀枝花，河北邯郸和沧州及河南濮阳等地级市，共有63万户已接驳用户及年销气量约2.7亿立方米。

上海宝山项目是进入上海管道燃气市场的初步战略举措，项目也会与江苏和浙江省的现有项目产生协同效应。



邯郸和沧州是河北省的两个地级市，2011年全年GDP分别为人民币2,787亿元和2,600亿元，省内排名第三和第四，是河北省的重要工业基地，有庞大的潜在燃气用量。



四川省有大量气源，是华润燃气业务的最主要区域之一。攀枝花项目会杠杆利用这个优势，提升协同效应。



濮阳是河南省下辖的一个地级市，2011年GDP人民币930亿元，同比增长12%。是河南省的重点石油化工基地。项目与郑州大区内其他项目有协同效益。





2012年重大事项

2013年已签署合同气量统计

上游气源	合同气量 (百万立方)	占比
 中国石油	6,640	61%
 中国石化 SINOPEC	1,980	18%
 中国海洋石油总公司 CHINA NATIONAL OFFSHORE OIL CORP.	490	4%
其他气源 (注1)	1,850	17%
合计	10,960	100%

注1: 其它气源合同中, 主要是当地省管网公司转售气如苏州、镇江、淄博等。

注2: 以上气量不包括天津项目。



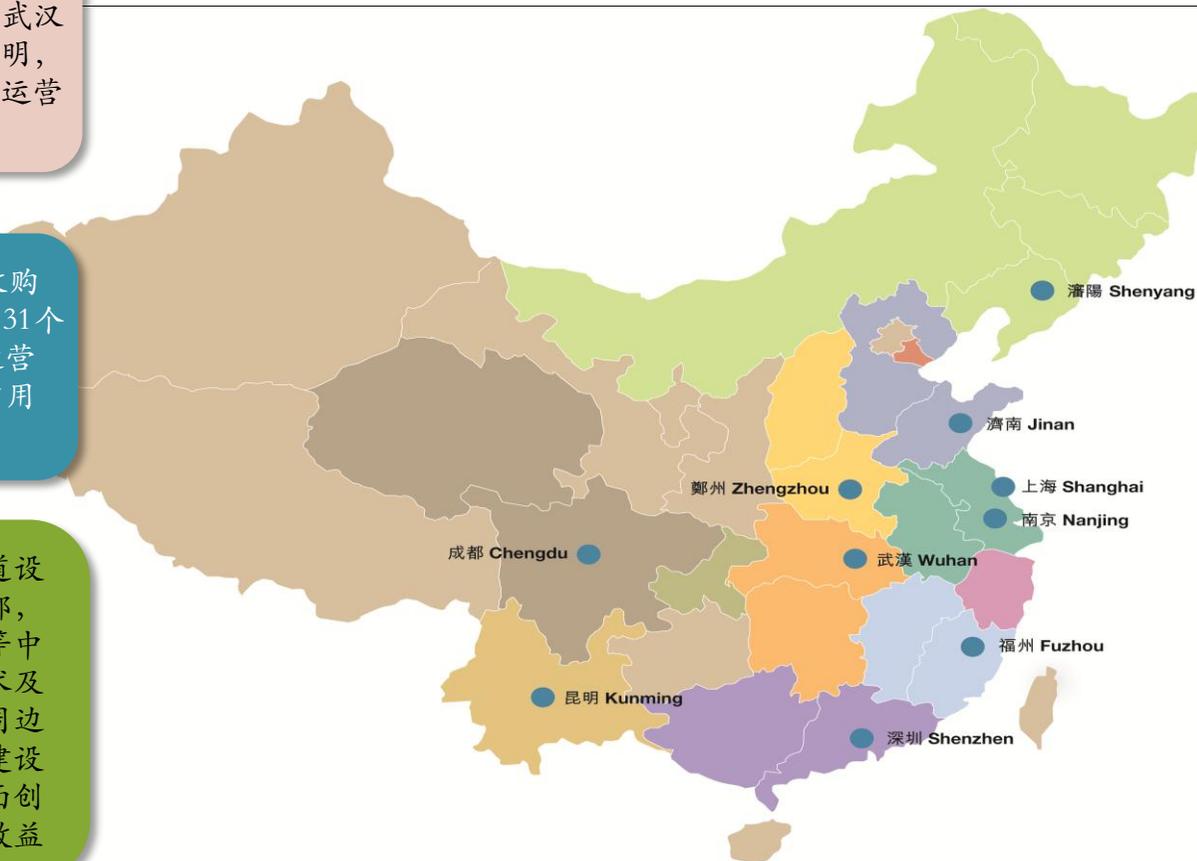
2012年重大事項

持续提升区域公司，设计及工程中心的营运和协同效益

10家区域公司设立于成都，郑州，上海，济南，南京，武汉，福州，深圳，沈阳及昆明，以提高覆盖区域的管理和运营效率

在2012年从AEI Asia Ltd收购的28个项目及直接收购的31个项目由各大区中心负责运营及管理，以便增强协同作用及运营效益

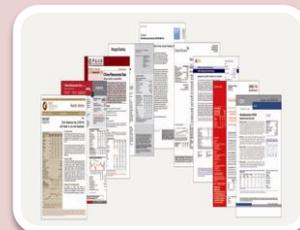
核心区域城市的燃气管道设计及工程中心设立在成都，郑州和南京，以提高该等中心服务于各自区域的技术及工程建设能力，从而对周边城市管网项目在设计及建设燃气管道及相关服务方面创造协同效应并提高成本效益





2012年重大事項

香港資本市場及融資情況



华润燃气在2012年4月5日按发售价的97.95%发行了10年期本金总额7.5亿美元的优先票据，以年利率4.5%计息，穆迪及惠誉分别给予Baa1及BBB+的投资评级。

华润燃气在2012年3月16日获纳入为FTSE香港指数及FTSE中国指数成份股。
此前，在2011年11月华润燃气被纳入MSCI明晟中国指数。

华润燃气在2012年6月4日获纳入为恒生香港中资企业指数（红筹股指数）成份股。
此前，在2010年3月华润燃气被纳入恒生综合指数成份股。

华润燃气荣获备受财经和投资界注重，位于美国的全球著名「国际机构投资者」周刊颁发的2012年优秀奖。肯定了华润燃气在资本市场投资者工作的表现。

2012年末，根据彭博资料共有23家证券公司为华润燃气发出研究报告，为全行业最多。其中11家为「买入」评级，9家「持有」/「中性」评级及3家卖出评级。



1

2012年撮要



2012年业绩撮要



营运撮要



2012年重大事项



2008-2012年华润燃气表现



发展计划

2

财务撮要

3

答问

4

附录



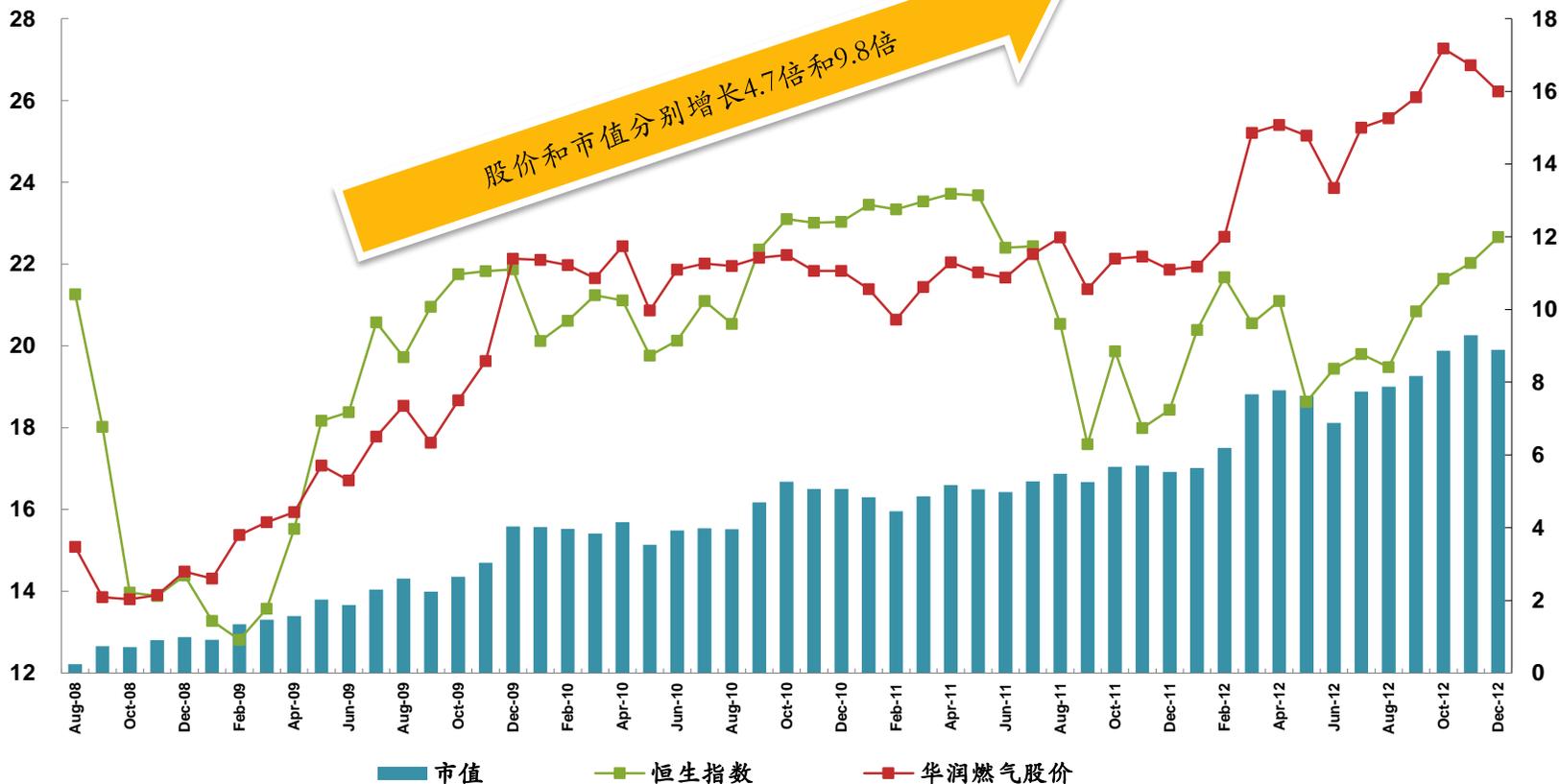
2008-2012年华润燃气表现

2008-2012年华润燃气股价与市值表现

- 股价从3.42港元上升至16.00港元(2012年12月31日), 增长4.68倍
- 市值从36.41亿港元上升至355.84亿港元(2012年12月31日), 增长9.77倍

(恒生指数: 千点)

(股价: 港元)

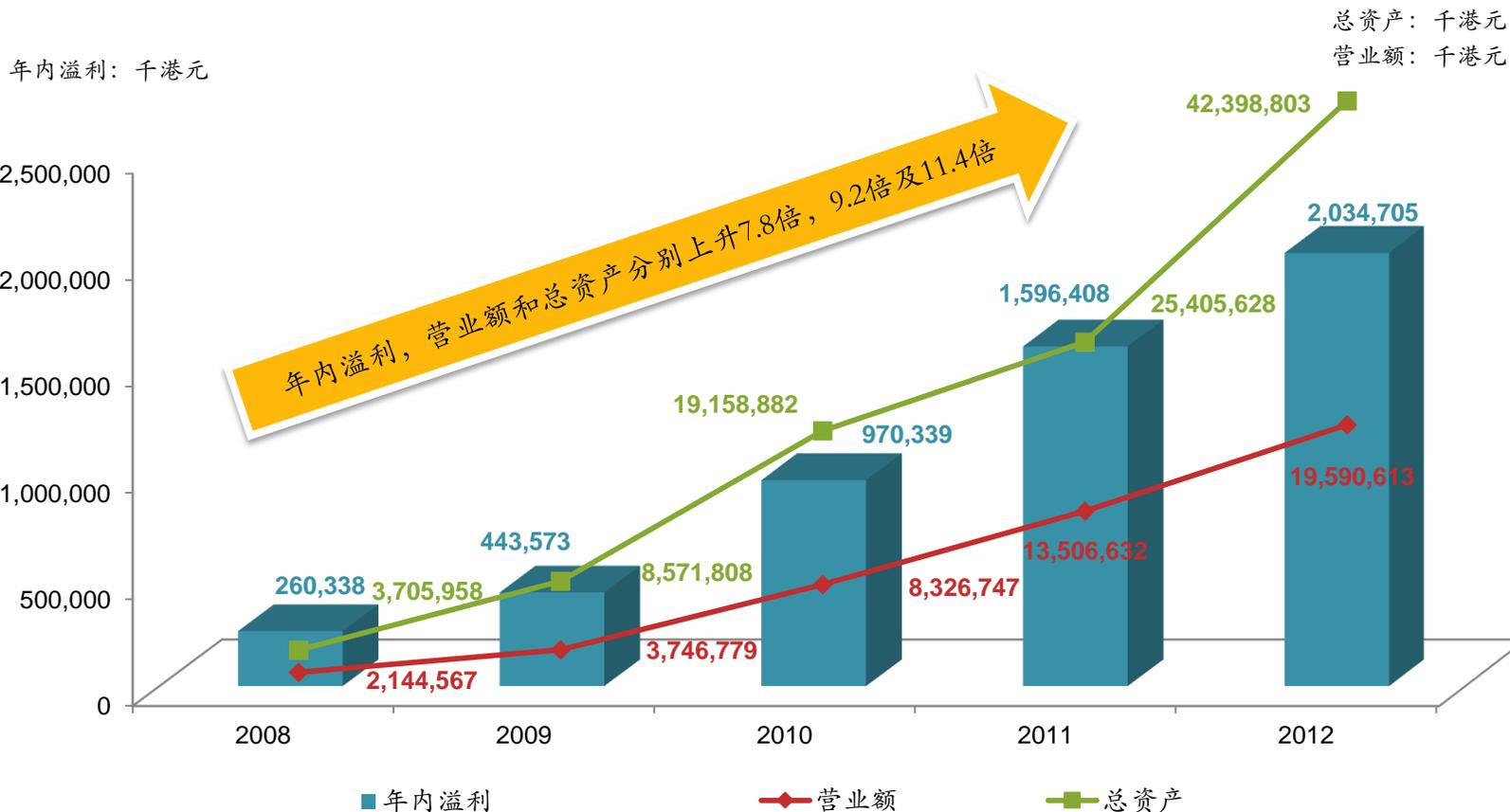




2008-2012年华润燃气表现

2008-2012年华润燃气营业额与总资产表现

- 年内溢利从2.6亿港元上升至20.3亿港元，增长7.8倍
- 营业额及总资产分别从21.4亿港元上升至195.9亿港元及从37.1亿港元上升至424.0亿港元，分别增长9.2倍及11.4倍





1

2012年撮要



2012年业绩撮要



营运撮要



2012年重大事项



2008-2012年华润燃气表现



发展计划

2

财务撮要

3

答问

4

附录



发展计划

成为中国最受尊重的燃气行业领导者

愿景

使命

产品业务组合

战略目标

核心竞争力

优良产业基础

持续性的政府扶持政策
顺价机制和接驳费政策不变
上游基建的准时落实会大量增加气源

凝聚力：倡导无边界文化，打造活力组织
推动力：推动精益管理，提升专业运营
资源获取能力：整合多方资源，构建战略联盟
增值服务能力：洞察客户需求，拓展市场空间

争取在香港上市的燃气公司中综合经营实力进入第一名，2015年底：居民用户超过2000万户，总销气量达200亿立方米。

以管道天然气销售、城市管网建设和接驳及LNG车船为核心业务；积极拓展燃气具销售、设计与安装业务及分布式能源业务；以获取资源保障为辅助业务，向上游及中游延伸。

提供专业、高效、亲切的服务，供应安全清洁燃气，致力改善环境质量，提升生活品质；不断追求卓越，实现客户价值、股东价值与员工价值最大化。



1

2012年撮要

2

财务撮要

3

答问

4

附录



持续性及高质量的业绩

截至12月31日止	2012年	2011年 (按先前呈报 及于重列前)	增加/ (减少)	2011年 (重列) ⁽¹⁾	增加/ (减少)
	千港元	千港元		千港元	
营业额	19,590,613	13,506,632	45%	14,208,046	38%
毛利	6,018,909	3,972,460	52%	4,165,524	44%
经营溢利	3,010,958	2,107,057	43%	2,103,895	43%
年内溢利	2,034,705	1,596,408	27%	1,572,401	29%
股本持有人应占溢利	1,650,964	1,200,473	38%	1,176,268	40%
经营业务所得现金流入额	5,043,234	2,109,911	139%	2,011,953	151%
每股基本盈利 ⁽²⁾ (港仙)	82	66	24%	61	34%
已派中期息, 每股 (港仙)	2	2	0%	2	0%
拟派末期息, 每股 (港仙)	14	10	40%	10	40%

(1) 截至2011年12月31日止的比较数字已重列以反映采纳「同一控制合并之合并会计法」之会计政策，而相关金额乃按犹如该等合并实体或业务在上一个报告期间或首次受同一控制当日（以期限较短者为基准）直至出售日期（视适用情况而定）经已合并的方式重列。

(2) 每股基本盈利按已发行股份的加权平均数计算



持续性及高质量的业绩

截至12月31日止	2012年	2011年 (按先前呈报 及于重列前)	增加/ (减少)	2011年 (重列) ⁽¹⁾	增加/ (减少)
	千港元	千港元		千港元	
总资产	42,398,863	25,405,628	67%	28,838,133	47%
银行结存及现金	12,285,555	6,889,999	78%	7,123,634	72%
银行及票据借贷总额	11,860,991	6,499,596	82%	6,691,589	77%
股东贷款	2,415,000	-	N/A	-	N/A
借贷/(现金)净额	1,990,436	(390,403)	(610%)	(432,045)	(561%)
股本持有人应占股本	11,704,273	8,102,453	44%	9,318,659	26%
少数股东权益	3,099,753	2,516,094	23%	2,547,404	22%
股本总值	14,804,026	10,618,547	39%	11,866,063	25%

(1) 截至2011年12月31日止的比较数字已重列以反映采纳「同一控制合并之合并会计法」之会计政策，而相关金额乃按犹如该等合并实体或业务在上一个报告期间或首次受同一控制当日（以期限较短者为准）直至出售日期（视适用情况而定）经已合并的方式重列。



持续性及高质量的业绩

财务指标	2012年	2011年 (按先前呈报及于重列前)
毛利率	30.7%	29.4%
净利率	8.4%	8.9%
流动比率	1.2x	1.2x
净资本负债比率 ⁽¹⁾	17.0%	净现金
资本负债比率 ⁽²⁾	49.1%	38.0%
资产负债比率 ⁽³⁾	33.7%	25.6%
加权平均资本回报率 ⁽⁴⁾	14.1%	14.9%
派息率	19.5%	18.2%

(1) 净资本负债比率指银行及票据借贷净额与股本持有人应占股本的比例（包括股东贷款，如不包括股东贷款是净现金）。

(2) 资本负债比率指银行及票据借贷总额与银行借贷总额及股本总值的比例（包括股东贷款，如不包括股东贷款比率为44.5%）。

(3) 资产负债比率指银行及票据借贷总额与资产总值的比例（包括股东贷款，如不包括股东贷款比率为28.0%）。

(4) 如果不包括合并储备，回报率为8.1%（2012年），8.4%（2011年）

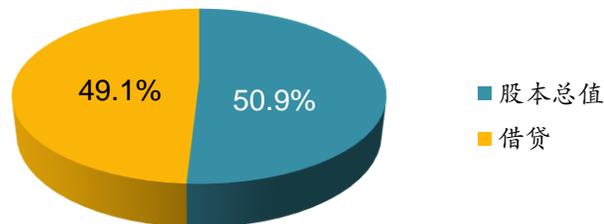


优良的资本结构

股东资金和借贷比例

	千港元	%
股本总值	14,804,026	50.9%
借贷（银行、票据及股东贷款）	14,275,991	49.1%
总资本	29,080,017	100.0%

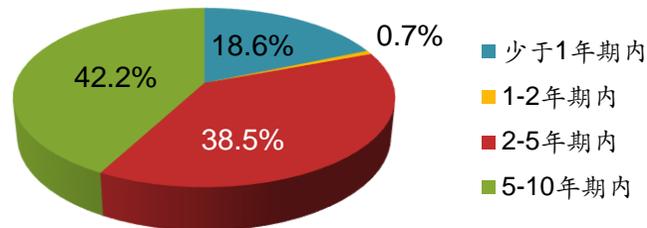
股东和借贷 %



长短期借贷比例

	千港元	%
少于1年期内	2,654,314	18.6%
1-2年期内	101,967	0.7%
2-5年期内	5,501,792	38.5%
5-10年期内	6,017,918	42.2%
	14,275,991	100.0%

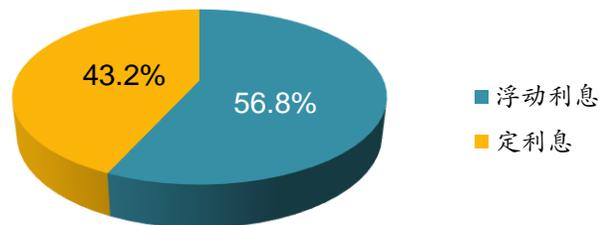
长短期借贷 %



定息及浮动息借贷比例

	千港元	%
浮动利息	8,105,084	56.8%
定利息	6,170,907	43.2%
	14,275,991	100.0%

定息/浮动息 %



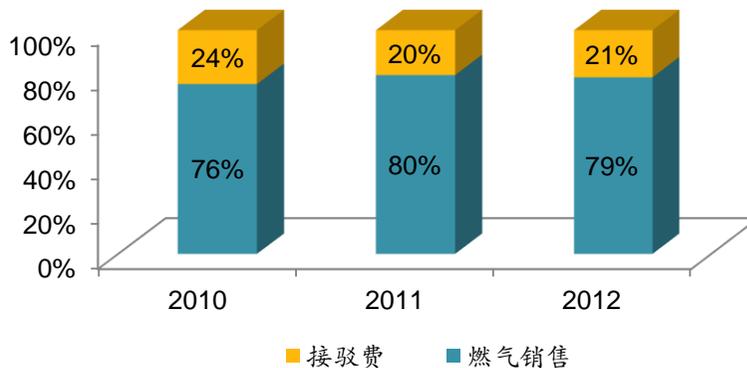


销售增长的主要驱动因素

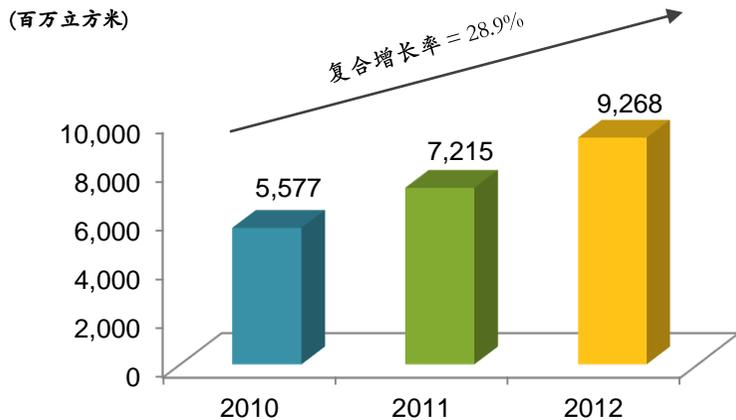
连接住户数目及工商业日设计供气量



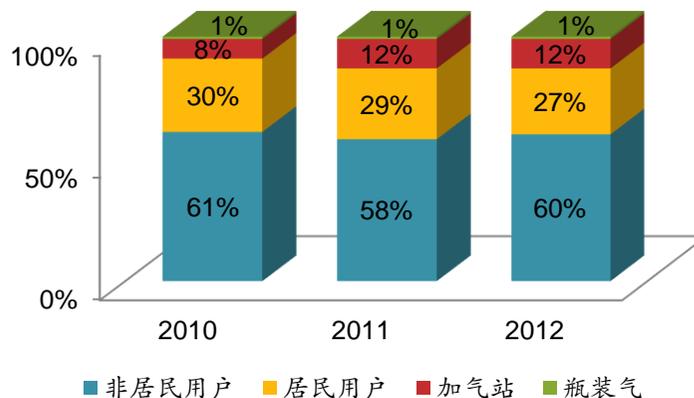
销售收入细分



总销气量



总销气量按用户类别细分

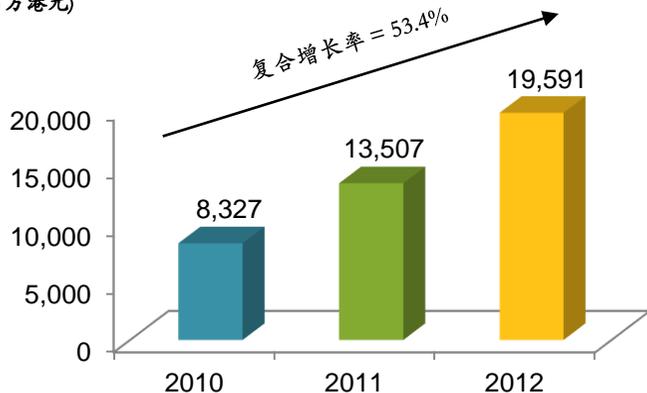




强劲的财务增长和盈利能力

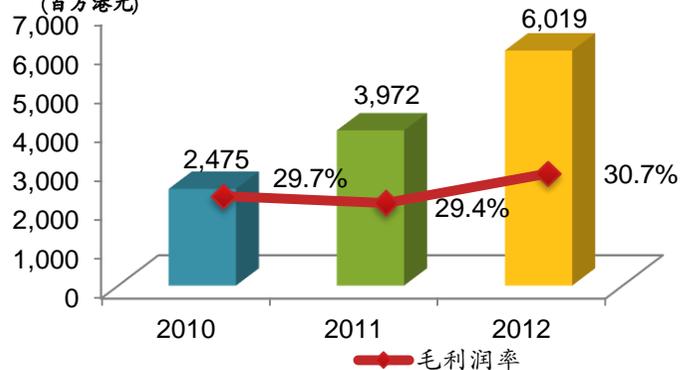
销售收入

(百万港元)



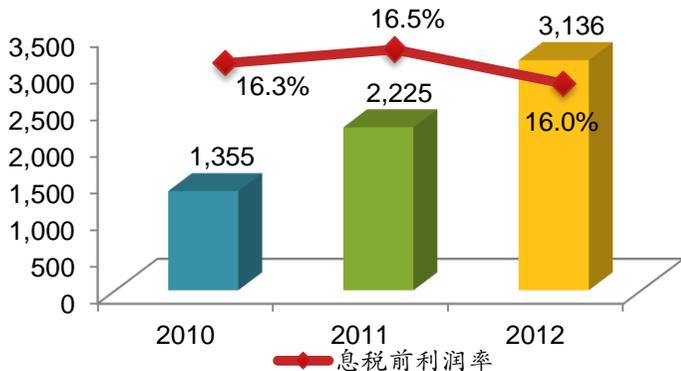
毛利润

(百万港元)



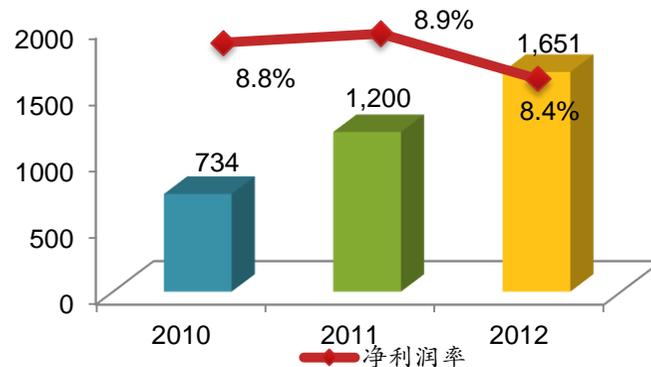
息税前利润

(百万港元)



净利润

(百万港元)

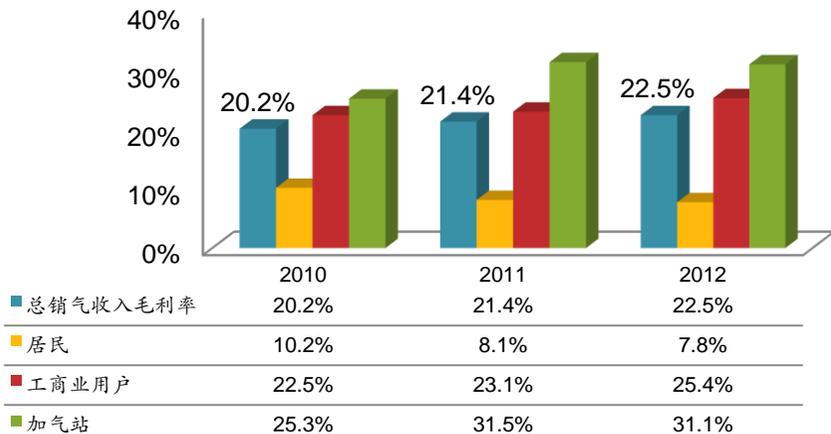




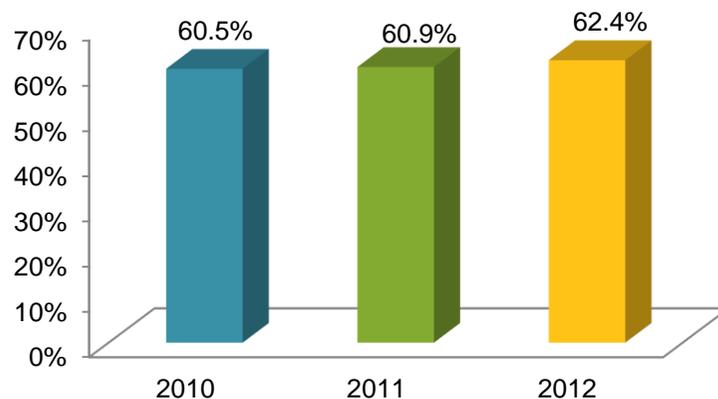
财务撮要

稳定的毛利率和平稳的费用成本

燃气销售收入毛利率

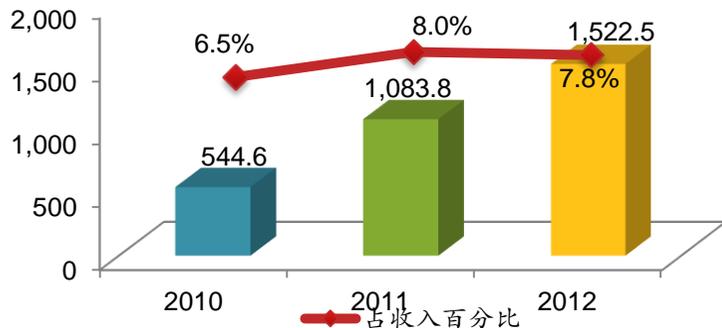


接驳费收入毛利率



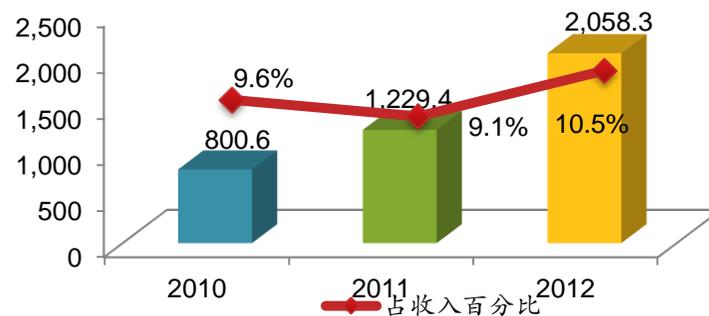
销售及分销费用

(百万港元)



管理费用

(百万港元)



销售及分销费用增加主要是因为2012年新收购的项目需要时间达到规模效应

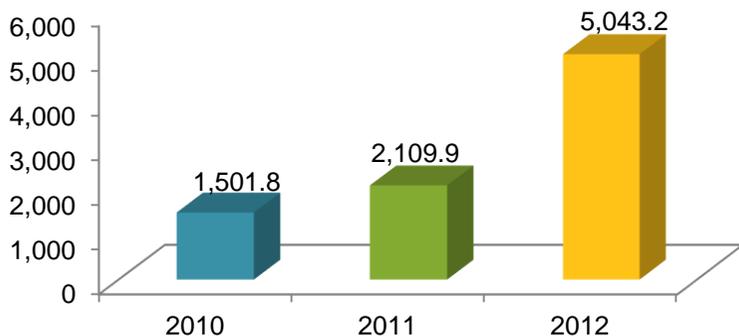


财务撮要

强劲的营运、自由现金流和稳健的资产负债管理

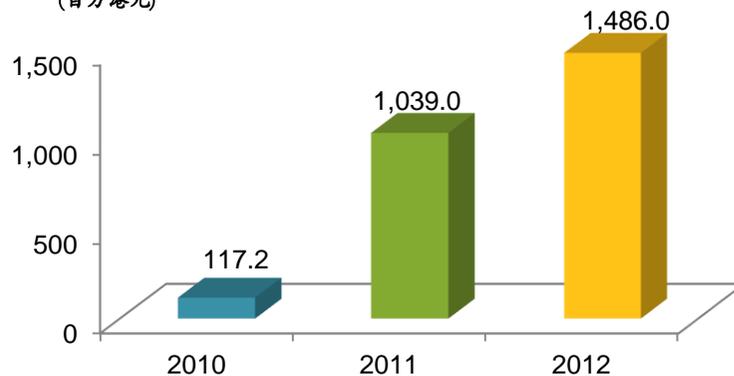
营运现金流

(百万港元)



自由营运现金流⁽¹⁾

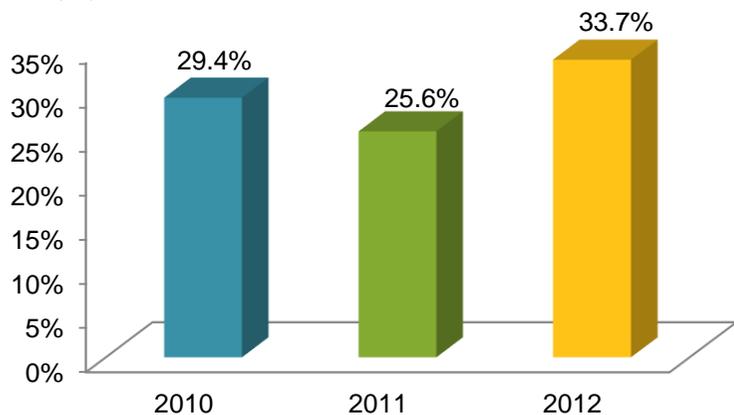
(百万港元)



⁽¹⁾ 自由营运现金流 = 营运现金流 - 营运资本支出

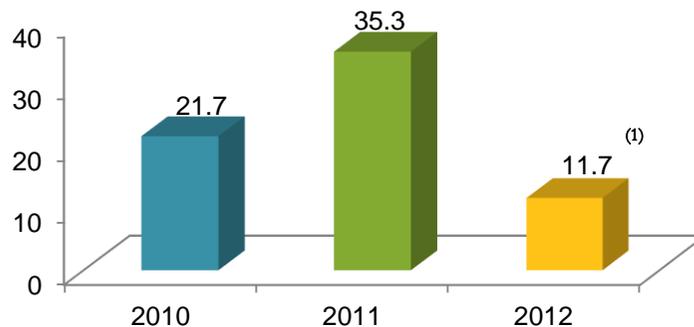
总资产负债率

(%)



EBITDA 利息覆盖倍数

(倍)



⁽¹⁾ 如果不包括利息收入, 倍数为54



1

2012年撮要

2

财务撮要

3

答问

4

附录

答问



1

2012年撮要

2

财务撮要

3

答问

4

附录

分布全国高质量的燃气项目

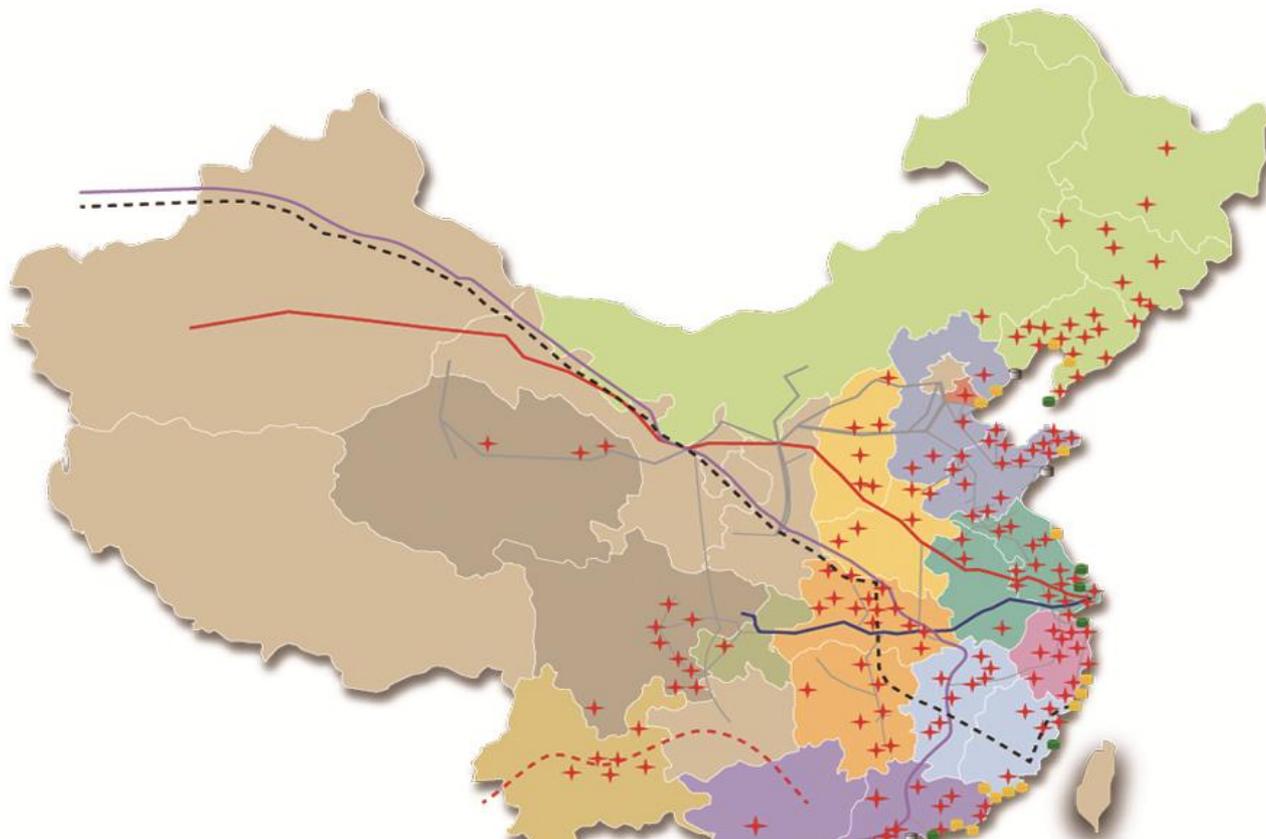
城市贡献分析

重点项目

中国天然气市场



分布全国高质量的燃气项目



- + 华润燃气於二零一二年十二月三十一日之燃气项目 Gas projects of CR Gas as at 31 December 2012
- 「西氣東輸」管道一期 “West to East Gas Transmission” Pipeline I
- 「西氣東輸」管道二期 “West to East Gas Transmission” Pipeline II
- - - 「西氣東輸」管道三期 “West to East Gas Transmission” Pipeline III
- 「川氣東送」管道 “Sichuan to East Gas Transmission” Pipeline
- - - 「中緬油氣」管道 “Burma to China Gas Transmission” Pipeline
- 現有之液化天然氣接收站 Existing LNG receiving terminals
- 正在建設中之液化天然氣接收站 LNG receiving terminals under construction
- 正在計劃中之液化天然氣接收站 LNG receiving terminals under planning

华润燃气持有之燃气项目	152
省份	20
直辖市 (重庆, 上海, 天津)	3
省会城市	11
地级市	57



1

2012年撮要

2

财务撮要

3

答问

4

附录

分布全国高质量的燃气项目

城市贡献分析

重点项目

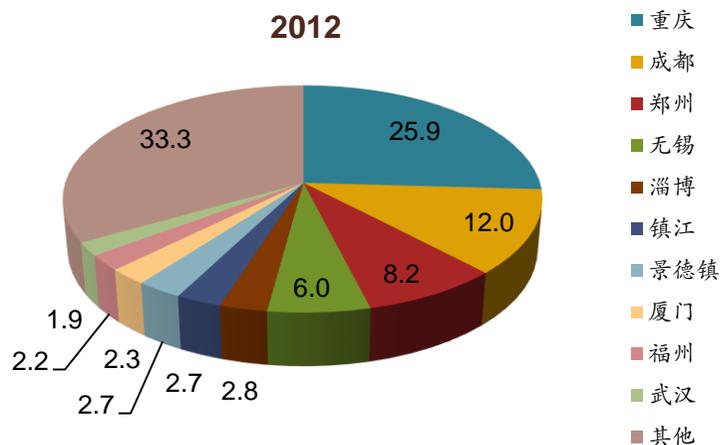
中国天然气市场



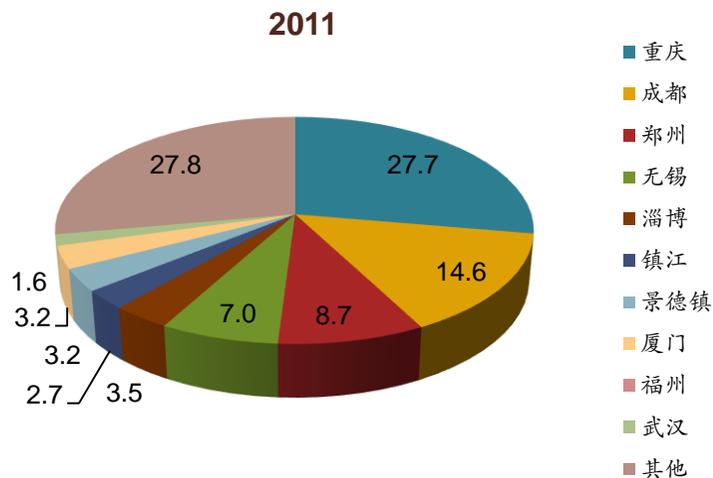
城市贡献分析

燃气总销气量 (%)

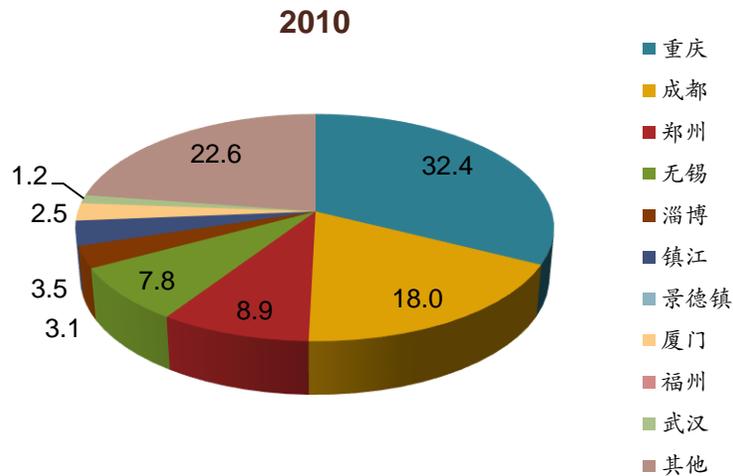
2012



2011



2010

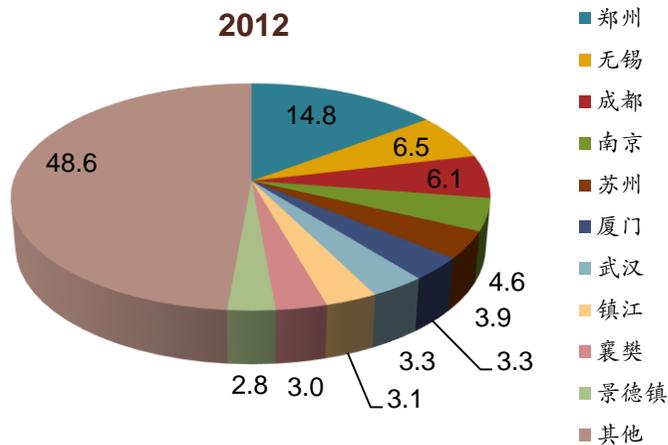




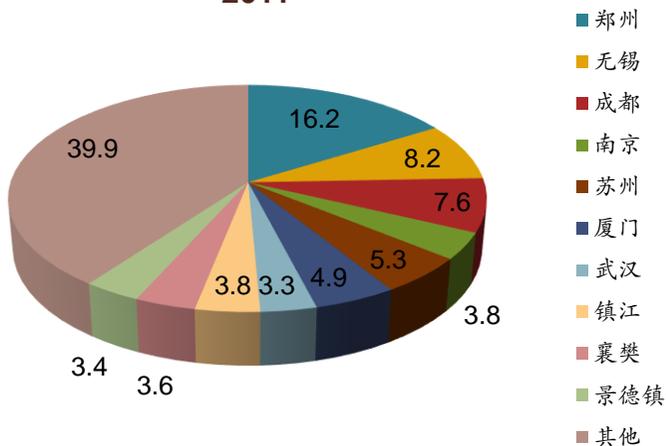
城市贡献分析

销售收入 (%)

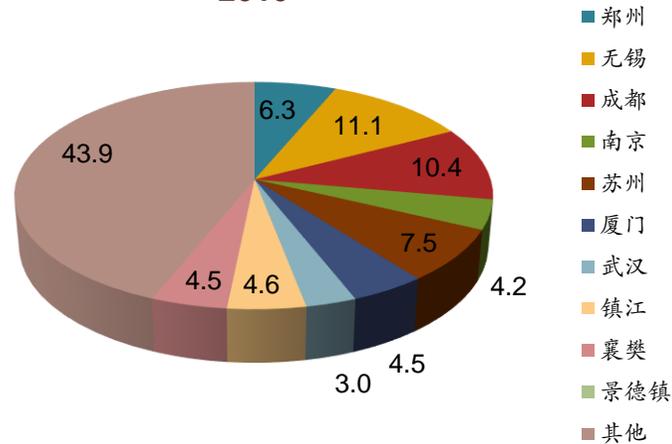
2012



2011



2010

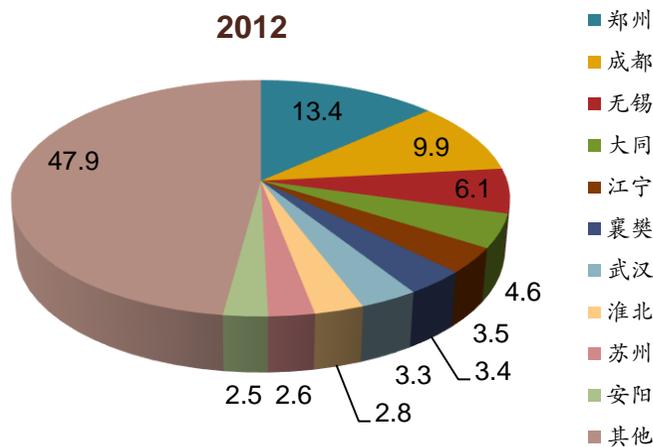




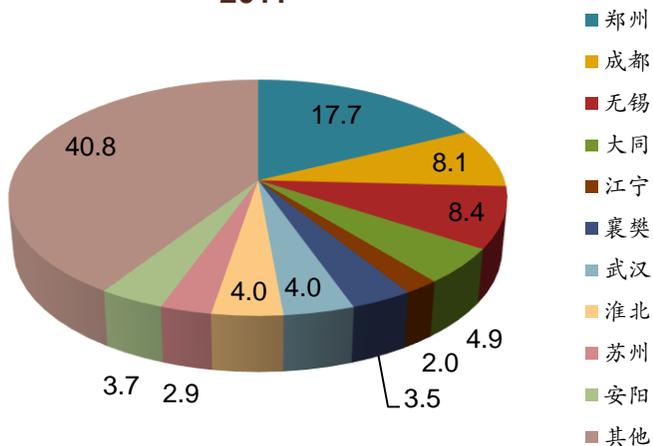
城市贡献分析

接驳费 (%)

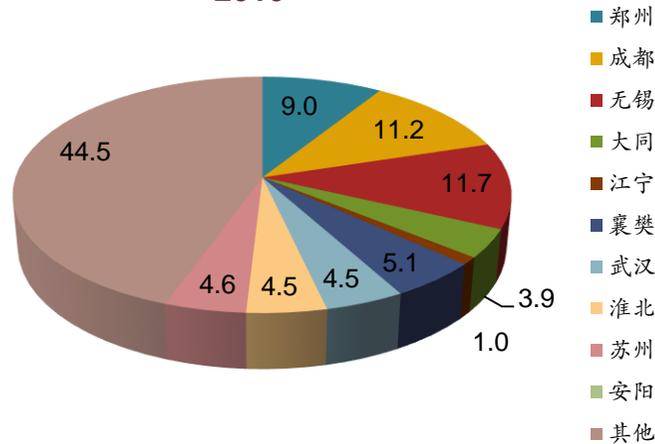
2012



2011



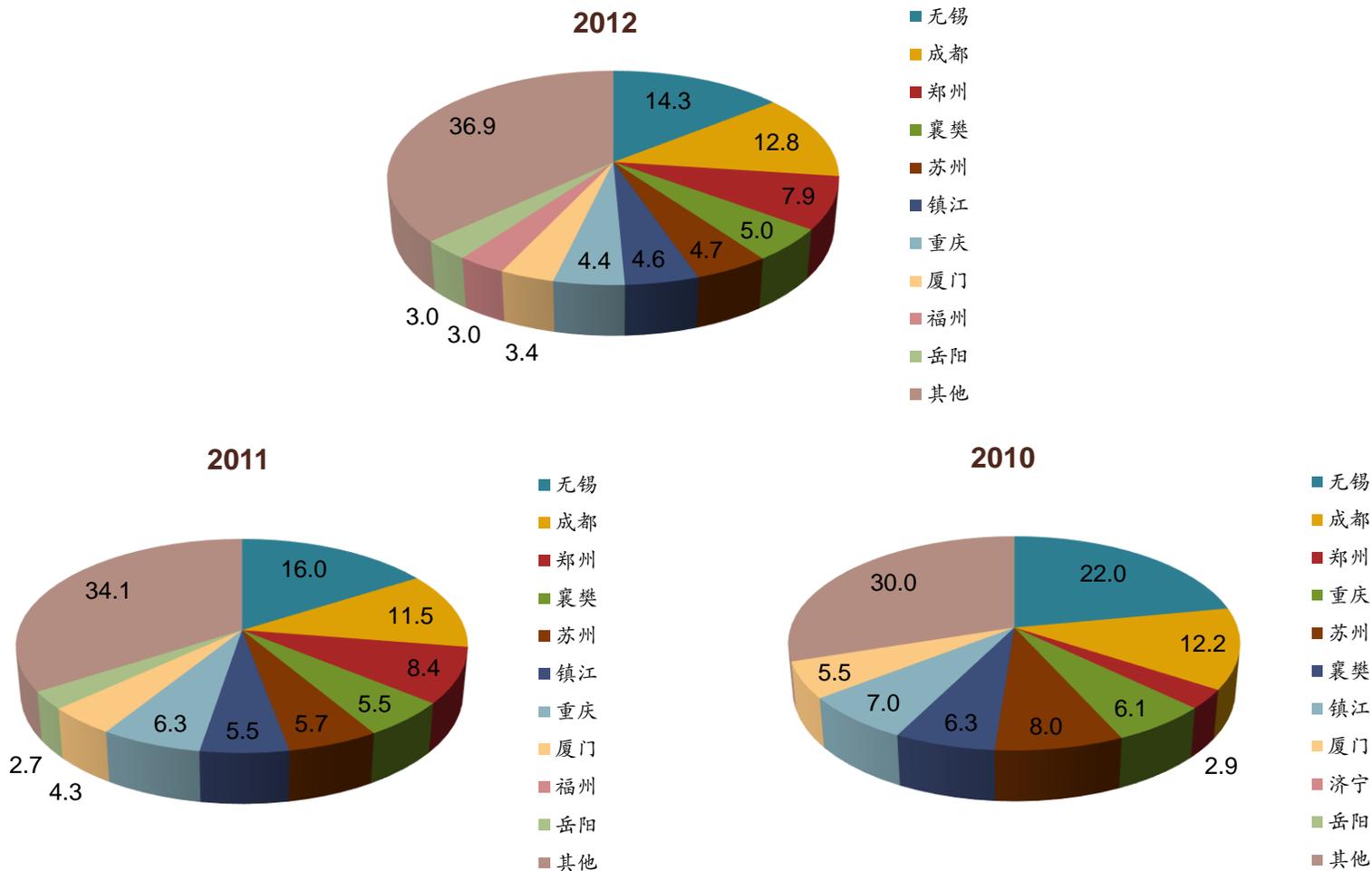
2010





城市贡献分析

企业支出前利润 (%)





1 2012年撮要

2 财务撮要

3 答问

4 附录

○ 分布全国高质量的燃气项目

○ 项目公司概况

● 重点项目

○ 中国天然气市场

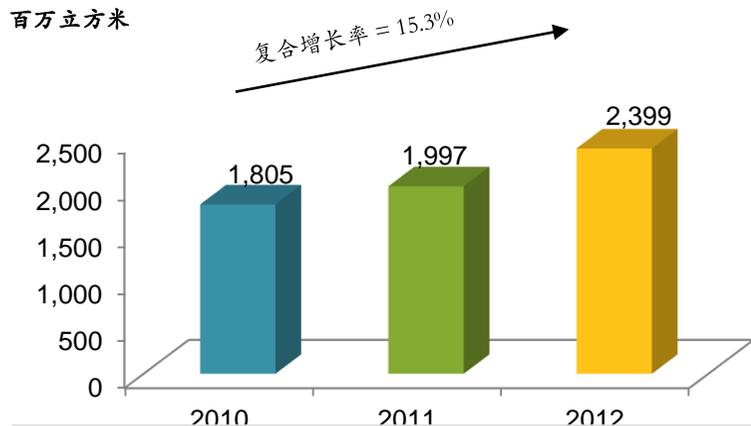


前五名销气项目

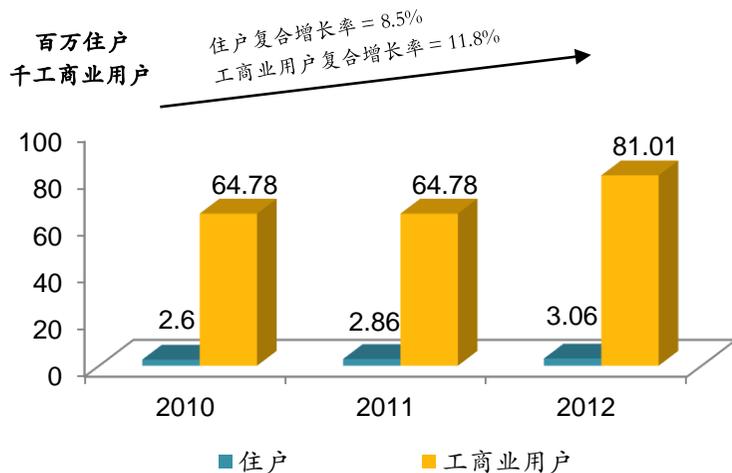
重庆直辖市 (2010年收购)

- 1995年初成立
- 华润燃气股份比例：25%
- 2012年销气量：23.99亿立方
 - 57.3% 为非住宅用户
 - 14.0% 为加气站用户
 - 28.7% 为住宅用户
- 住宅用户户数：306万
- 工商业户数：81,005
- 工商业日设计供气量：328.0万立方/天
- 管网长度：14,000公里
- 加气站数：7

销气量



连接住户及工商业用户数目



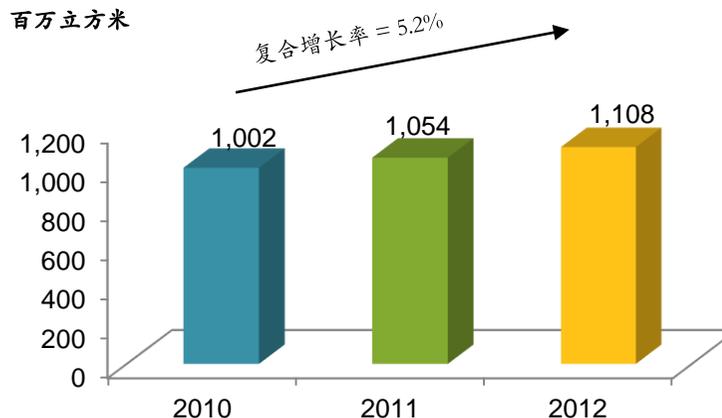


前五名销气项目

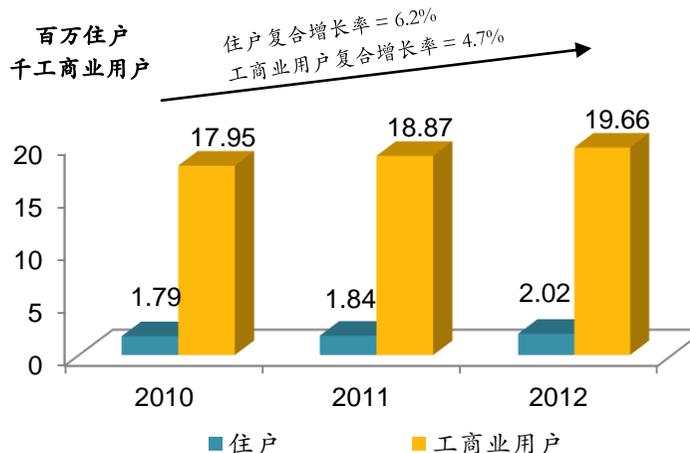
四川省省会成都市 (2008年向华润集团收购)

- 2005年初成立
- 华润燃气股份比例：36%
- 分别于2004年10月20日和2006年3月30日签订两项为期30年的特许经营协议
- 2012年销气量：11.08亿立方
 - 44.3% 为非住宅用户
 - 1.7% 为加气站用户
 - 54.0% 为住宅用户
- 住宅用户户数：202万
- 工商业户数：19,659
- 工商业日设计供气量：160.0万立方/天
- 管网长度：6,625公里
- 加气站数：3

销气量



连接住户及工商业用户数目



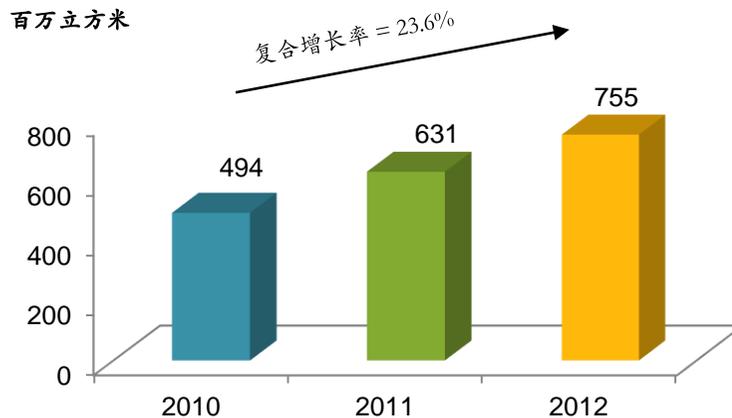


前五名销气项目

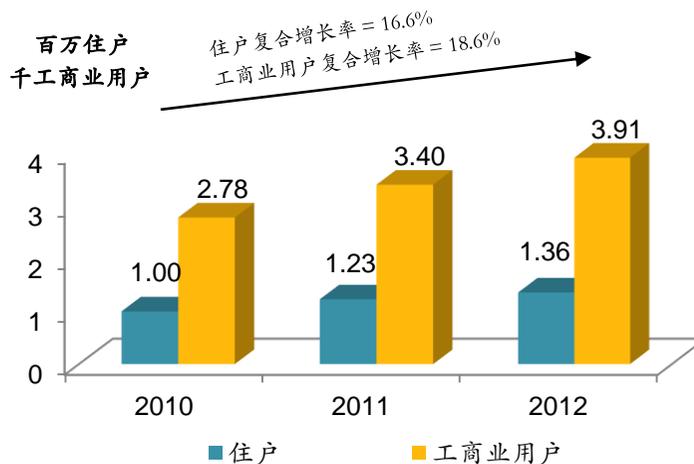
河南省省会郑州市 (2010年收购)

- 2009年成立
- 华润燃气控股有限公司间接持股比例: 56.8%
- 2012年销气量: 7.55 亿立方
 - 51.1% 为非住宅用户
 - 11.6% 为加气站用户
 - 37.3% 为住宅用户
- 住宅用户户数: 136万
- 工商业户数: 3,908
- 工商业日设计供气量: 178.0万立方/天
- 管网长度: 4,694公里
- 加气站数: 14

销气量



连接住户及工商业用户数目





销气量

百万立方米



连接住户及工商业用户数目

百万住户
千工商业用户





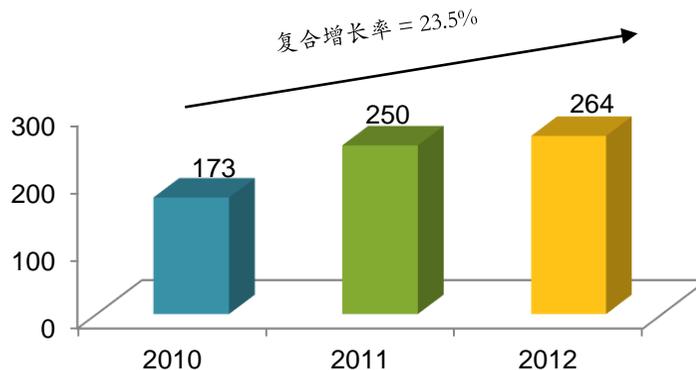
前五名销气项目

山东省淄博市 (2009年向华润集团收购)

- 2002年成立
- 华润燃气股份比例：46%
- 2012年销气量：2.64亿立方
 - 85.0% 为非住宅用户
 - 2.1% 为加气站用户
 - 12.9% 为住宅用户
- 住宅用户户数：274,000
- 工商业户数：696
- 工商业日设计供气量：100.0万立方/天
- 管网长度：1,090公里
- 加气站数：3

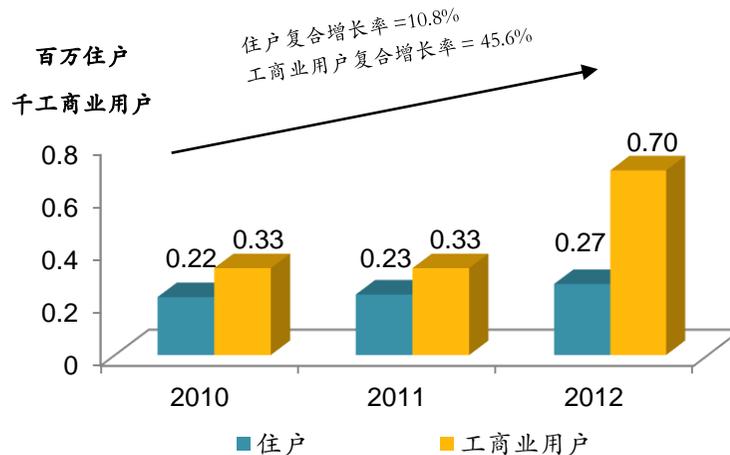
销气量

百万立方米



连接住户及工商业用户数目

百万住户
千工商业用户





1

2012年撮要

2

财务撮要

3

答问

4

附录



分布全国高质量的燃气项目



项目公司概况



重点项目



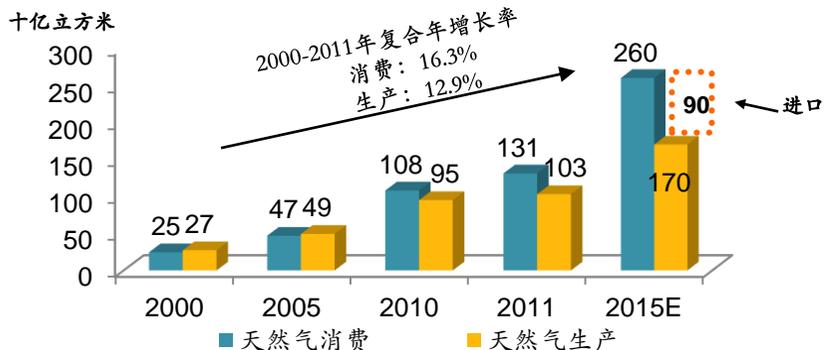
中国天然气市场



中国天然气宏观市场

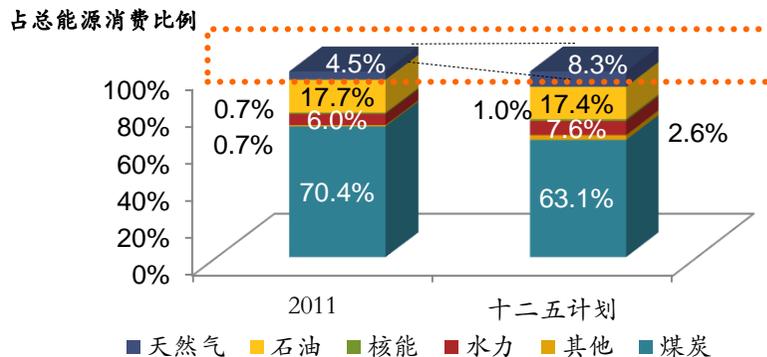
非常有利的行业基本因素

天然气在中国的快速发展



资料来源: BP世界能源统计(2012年6月)

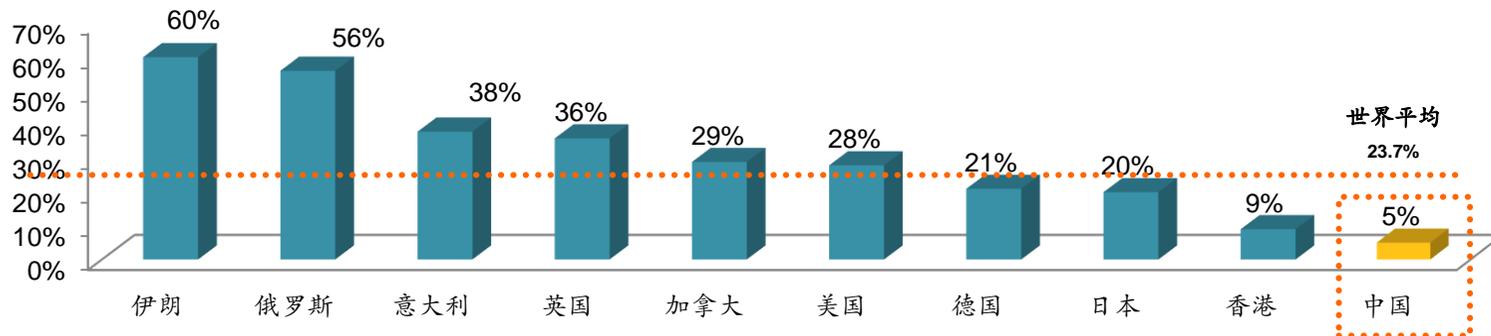
中国政府积极发展更加清洁的能源



资料来源: 国家发改委, BP世界能源统计(2012年6月)

天然气在中国的渗透率较低

天然气占一次性能源总消费比例



资料来源: BP世界能源统计(2012年6月)



中国天然气市场

上游基础设施扩张

已完成主要管网名称	服务地区	完成日期	年输气能力 (十亿立方米)
陕京一线	陕西至北京	1997	3.3
涩宁兰管线	青海至甘肃	2001	2.0
忠县-武汉(忠武线)	重庆至湖北	2004	3.0
西气东输一线	新疆至上海	2004	12.0
陕京二线	陕西至北京	2005	17.0
大庆-哈尔滨(庆哈线)	大庆至哈尔滨	2007	5.0
西气东输一线加压	西气东输-扩张新疆至上海	2007	5.0
永唐秦管线	永清至秦皇岛	2009	9.0
川气东送	四川至上海	2010	12.0
西气东输二线	新疆至广州	2010	30.0
榆林-济南	内蒙至济南	2010	3.0
涩宁兰管线二线	青海至甘肃	2010	4.9
陕京三线(第一期)	陕西至北京	2010	7.0
秦皇岛-沈阳(沈秦天然气管道)	辽宁至黑龙江	2011	9.0
合计			122.2 十亿立方米
拟在建			
中缅天然气管道	云南, 贵州	2013E	12.0
陕京三线(第二、三期)	陕西至北京	2014E	8.0
忠武线反输天然气工程	重庆至湖北	2015E	7.5
西气东输三线	新疆至福建	2015E	30.0
合计增加供气量			57.5 十亿立方米
LNG接收站	进度	启用年份	规模(百万吨/年)
大鹏(深圳, 广东)	投产	2006	3.7
莆田(福建)	投产	2009	2.6
杨山港(上海)	投产	2010	3.0
大连(辽宁), 南通(江苏)	投产	2011	6.5
宁波(浙江)	建设	2012	3.0
曹妃甸(唐山, 河北), 高栏港(珠海, 广东), 揭阳(粤东, 广东)	建设	2013	9.0
青岛(山东), 洋浦(海南)	建设	2014	5.0
铁山港, 温州, 揭阳, 振戎, 茂名, 盐城, 秦皇岛, 天津, 营口	规划		共 27.5
合计			60.3 百万吨/年(82.7 十亿立方米)
总计			262.4 十亿立方米



谢谢!